

REGULAMIN KONKURSU NA MASKOTKĘ HITPOL I JEJ NAZWĘ

Cele konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu maskotki kojarzącej się i promującej Sieć Hitpol. Maskotka ma stać się wizytówką Hitpol. Będzie wykorzystywana jako maskotka promująca Hitpol.

§ 1

Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest F.H.U. Hitpol Justyna Krężolek.
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa z dniem 30 czerwca 2017 r.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 10 lipca 2017 r.
5. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
6. Sprawy nie ujęte w niniejszym regulaminie oraz sporne, dotyczące organizacji rozstrzyga Organizator Konkursu.

§ 2

Zakres przedmiotowy konkursu:

1. Prace konkursowe powinny być przygotowane w formie projektu w dowolnej technice.
2. Każdy uczestnik powinien dołączyć nazwę maskotki.

§ 3

Założenia konkursu:

1. W konkursie mogą brać udział dzieci i młodzież szkolna do 13 roku życia.
2. Autor może nadesłać maksymalnie dwa projekty graficzne.
3. Prace muszą być pracami autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych tego typu konkursach.

§ 4

Miejsce, termin i sposób składania projektu:

1. Do projektu maskotki należy dołączyć dane osobowe autora (imię, nazwisko, wiek autora i numer telefonu opiekuna).
2. Projekt maskotki należy przysyłać pocztą tradycyjną na adres F.H.U. Hitpol ul. 11 Listopada 48,

38-300 Gorlice z dopiskiem „Baw się z Hitpołem” do dnia 30 czerwca 2017 (decyduje data stempla pocztowego).

4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub dostarczone po terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji.

§ 5

Zasady wyboru projektu maskotki:

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje specjalnie powołana Komisja składająca się z przedstawicieli F.H.U. Hitpol, którą powołuje Organizator konkursu.
2. Komisja nadzorować będzie prawidłowy przebieg Konkursu.
3. Komisji przysługuje prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne, zapadają większością głosów.
5. Komisja dokonując o wyborze najlepszej pracy będzie brała pod uwagę nie technikę i poziom wykonania lecz pomysł.

§ 6

Zasady przyznawania nagród:

1. Powołana Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzcę. Dopuszczalne jest przyznanie wyróżnień.
2. Laureaci konkursu zostaną powiadomi o przyznaniu nagrody telefonicznie.
3. Organizator prześle nagrody drogą wysyłkową do 21 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu graficznego maskotki ponosi uczestnik konkursu.
5. Informacja o wynikach konkursu zostanie podana na stronie internetowej www.hitpol.pl.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość nie rozstrzygnięcia, a tym samym nie wyłonienia laureatów konkursu, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatu na stronie internetowej www.hitpol.pl

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. Zgłoszenie projektu maskotki do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem majątkowych praw autorskich do tego projektu i jego nazwy na rzecz F.H.U. Hitpol na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie wszelkimi technikami,
 - b) publiczne prezentowanie,

- c) umieszczenie w sieci Internet,
- d) wprowadzenie do komputerów zamawiającego,
- e) nieodpłatne wprowadzenie do obrotu projektu graficznego,
- f) druku i produkcji materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego,
- g) tworzenie na jego podstawie nowych opracowań,
- h) zwielokrotnienia określoną techniką, w tym na nośnikach elektronicznych i udostępnienia osobom trzecim.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła obejmuje także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu i osób wyróżnionych oraz umieszczenie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i Internecie.