

REGULAMIN PDK

Definicje

Organizator – F.H.U. Hitpol Justyna Krężolek, 38-300 Gorlice, ul. 11 Listopada 48

Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada aktywną Kartę Dobrego Klienta.

Karta Dobrego Klienta - plastikowa karta z kodem kreskowym i przypisanym numerem, służącym do identyfikacji transakcji w celu naliczania i odejmowania punktów premiowych oraz odbierania nagród.

Karta Nieaktywna – karta, na której nie została dokonana rejestracja punktów w okresie 12 miesięcy liczonych od daty ostatniej rejestracji punktów.

Konto Punktowe Uczestnika - konto w Centralnym Systemie informatycznym, na którym gromadzone są punkty.

Saldo Punktowe - liczba Punktów, które Klient zebrał z tytułu uczestnictwa w Programie Dobrego Klienta, na zasadach określonych w Regulaminie.

Premia Punktowa - mutacja promocji, w której Uczestnik może zebrać dodatkowe punkty za zakup wybranych towarów lub zakup o określonej wartości.

Plakat PDK/ Ulotka PDK – materiał reklamowy zawierający zbiór nagród i przypisane im wartości punktowe oferowane w Programie lub inne informacje związane z programem.

Nagroda - nagroda zamieszczona w materiale reklamowym, oferowana w ramach Regulaminu Programu.

§1

Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego pod nazwą Program Dobrego Klienta (zwanego dalej Programem) oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje poprzez użycie Karty Dobrego Klienta (zwanej dalej Kartą).

§2

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem, pomysłodawcą i zarządcą Programu jest F.H.U. HITPOL Justyna Krężolek z siedzibą w Gorlicach 38-300, ul. 11 listopada 48.
2. Program trwa nieprzerwanie od 24 marca 2017 roku.
3. Program jest prowadzony w sklepach Sieci Hitpol, oznaczonych naklejką Programu Dobrego Klienta. Lista sklepów dostępna jest na www.hitpol.pl.
4. Program oparty jest na zasadach sprzedaży premiowej. W związku z nabyciem przez Uczestników określonych dóbr w sklepach biorących udział w Programie, Uczestnikowi zostaną przyznane punkty, zarejestrowane w Centralnym Systemie Informatycznym.

§3

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest posiadanie aktywnej Karty Dobrego Klienta. Karty Dobrego Klienta z poprzednich edycji są dezaktywowane.
3. Klient powinien otrzymać bezpłatnie nową, aktywną Kartę po dokonaniu zakupów na min. 50zł.
4. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
5. Po otrzymaniu Karty należy we wskazanym miejscu czytelnie podpisać Kartę Dobrego Klienta. Brak podpisu na Karcie uniemożliwia wymianę punktów na nagrodę.
6. Kartą może posługiwać się wyłącznie osoba podpisana na Karcie. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę jest jej właścicielem bądź osobą upoważnioną.
7. Klient staje się Uczestnikiem Programu i akceptuje warunki uczestnictwa, w chwili pierwszej rejestracji punktów na Konczie.
8. Karta jest przypisana do sklepu, w którym zostało zarejestrowane pierwsze naliczenie punktów.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę punktów, jeżeli Uczestnik zgubi lub uszkodzi Kartę.
10. Organizator nie wydaje duplikatu Karty. Uczestnik w chwili zgubienia lub zniszczenia otrzymuje nową Kartę o nowym numerze z zerowym saldem punktowym.

§4

Gromadzenie Punktów

1. Uczestnik gromadzi punkty na Karcie Dobrego Klienta poprzez zakup towarów w dowolnym sklepie Hitpol biorącym udział w Programie.
2. Punkty będą naliczane na Karcie Dobrego Klienta od wartości zakupowej paragonu min. 20 zł według formuły 10 zł=1punkt, to oznacza, że 10 zł = 0pkt; 19,99 zł=0pkt; 20 zł = 2pkt; 30 zł = 3 pkt itd.
3. Gromadzenie punktów odbywa się na indywidualnych kontaktach Uczestników. Punkty zgromadzone przez Uczestnika na różnych sklepach biorących udział w Programie sumują się. Jeżeli Uczestnik posiada kilka Kart, to punkty na nich nie sumują się.
4. Z wartości podlegającej naliczeniu punktów wyłączone są:
 - a) napoje alkoholowe (z wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
 - b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.)
 - c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.)
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią
 - e) cukier 1 kg, doładowania i startery telefonów komórkowych
 - f) zakupy za bon otrzymany jako nagroda w Programie
5. Warunkiem naliczenia punktów jest okazanie Karty Dobrego Klienta ekspedientce w momencie podejścia do kasy.
6. Późniejsza rejestracja punktów na podstawie paragonu nie jest możliwa.
7. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące błędnego naliczenia punktów w terminie 7 dni od daty zakupu za pośrednictwem sklepu, który wydał Kartę.
8. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora pisemnie, do 30 dni, licząc od daty wpływu Formularza Reklamacyjnego.
9. Uczestnik może sprawdzić saldo punktowe:
 - a) na stronie internetowej www.hitpol.pl – to saldo stanowiące sumę punktów naliczonych za zakupy na różnych placówkach i zarejestrowanych w Systemie Centralnym. Aktualizacja stanu salda punktowego Uczestnika na stronie internetowej następuje po 72 h od momentu dokonania zakupów.
 - b) w sklepie sieci Hitpol biorącym udział w Programie - pod sprawdzarką cen – to suma punktów naliczonych w danej placówce powiększona o cotygodniową sumę punktów zebranych przez Uczestnika Programu w pozostałych placówkach biorących udział w Programie. Aktualizacja salda punktowego Uczestnika w Systemie Centralnym odbywać się będzie w cyklach cotygodniowych. Różnica sald Uczestnika na stronie internetowej oraz pod sprawdzarką cen wynika z cotygodniowych cykli aktualizacji danych w Systemie Centralnym i nie stanowi podstawy do reklamacji błędnego naliczenia punktów.

§5

Wymiana punktów

1. Koszt nagrody ponosi Właściciel sklepu, biorący udział w Programie.
2. Uczestnik może wymienić zgromadzone punkty na nagrody (bony lub nagrody rzeczowe) zamieszczone na materiałach promocyjnych (plakatach).
3. Okres dostępności nagród zaznaczonych jest na materiałach promocyjnych. Po tym terminie nagrody nie będą możliwe do zamówienia.
4. Organizator zapewni nowe materiały promocyjne zawierające nagrody oraz okres ich dostępności.
5. Punkty zebrane przez Uczestnika Programu nie tracą ważności, z wyłączeniem punktów zebranych na Kartach Nieaktywnych.
6. W celu wymiany zgromadzonych punktów na nagrodę, Uczestnik winien zgłosić się do sklepu, do którego przypisana jest Karta: okazać Kartę, ważny dowód tożsamości i wypełnić Kartę zamówienia nagrody.
7. Realizacja zamówienia nagrody następuje od 3 do 30 dni licząc od daty jej zamówienia.
8. W chwili wydania nagrody Uczestnikowi zostaje odjęta z konta wartość punktowa odpowiadająca nagrodzie.
9. Punkty nie mogą być wymieniane na gotówkę.
10. Punkty nie mogą być wymieniane na nagrody w połączeniu z dopłatą w formie gotówki lub karty płatniczej.
11. F.H.U. HITPOL zastrzega sobie prawo do zaoferowania Uczestnikowi innego produktu o podobnych parametrach technicznych i takim samym przeznaczeniu, jeśli Organizator nie będzie miał możliwości zamówienia dokładnie takiej samej nagrody, jak ukazana na materiałach promocyjnych.
12. Wszelkie modyfikacje lub rezygnacja przez Uczestnika ze złożonego wcześniej zamówienia na realizację nagrody nie jest możliwa.
13. Bon Hitpol otrzymany w Programie jako nagroda może być zrealizowany wyłącznie w sklepach biorących udział w PDK.
14. Produkty posiadające kartę gwarancyjną producenta powinny być reklamowane w punktach serwisowych danego producenta. W przypadku stwierdzenia wady produktu (przy odbiorze nagrody w sklepie) należy zgłosić reklamację na odpowiednim formularzu.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu, w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie na 3 miesiące przed planowanym zakończeniem Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Wszelkie zmiany w Regulaminie obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie internetowej.
4. Pełna wersja regulaminu dostępna na www.hitpol.pl i w sklepach Hitpol biorących udział w Programie.